

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Организации производства и инновационной деятельности

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

Разработчики:

Профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности Соколова А.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Организации производства и инновационной деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Бершицкий Ю.И.	Согласовано	15.05.2024, № 11
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11
3	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Иванова И.Г.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий

Задачи изучения дисциплины:

- Овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия;
- Определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения;
- Изучение различных методик оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка;
- Формирование эффективной инновационной корпоративной культуры организации;
- Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, проведения реорганизации и ликвидации организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П6 Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи

ПК-П6.1 Способен подбирать и применять методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации в соответствии с задачами управления

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Применение основ менеджмента

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования

Владеть:

ПК-П6.1/Нв9 Сбор и анализ информации, необходимой для разработки предпринимательской бизнес-идеи, формирования бизнес-модели предприятия, анализ вариантов организации бизнеса

ПК-П6.2 Умеет разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций и принимать на ее основе управленческие решения

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Применение основ менеджмента

Уметь:

ПК-П6.2/Ум6 Принимать управленческие решения на основе анализа рыночной конъюнктуры

Владеть:

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Организация предпринимательской деятельности» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	65	3	32	30	52	Экзамен (27)
Всего	144	4	65	3	32	30	52	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	29	3	10	16	88	Экзамен (27)
Всего	144	4	29	3	10	16	88	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		гактная	я	гия	абота	ьтаты	нные с	ния
--	--	---------	---	-----	-------	-------	--------	-----

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная кон- спра работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная ра- бота	Планируемые резул- таты обучения, соотнесе- нные с результатами освоения программы
Раздел 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности	12		4	2	6	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности	12		4	2	6	
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	48		12	16	20	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 2.1. Внутренняя среда предпринимательства	16		4	6	6	
Тема 2.2. Внешняя среда предпринимательства	16		4	6	6	
Тема 2.3. Аудит внутренней и внешней среды предприятия	16		4	4	8	
Раздел 3. Эффективность предпринимательской деятельности, оценка уровня риска и его влияния на результаты бизнеса	28		8	6	14	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 3.1. Эффективность и культура предпринимательской деятельности	16		4	4	8	
Тема 3.2. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	12		4	2	6	
Раздел 4. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности	26		8	6	12	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 4.1. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия	14		4	4	6	
Тема 4.2. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности	12		4	2	6	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 5.1. Экзамен	3	3				
Итого	117	3	32	30	52	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности	16		2	2	12	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности	16		2	2	12	
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	32		4	4	24	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 2.1. Внутренняя среда предпринимательства	15		1	2	12	
Тема 2.2. Внешняя среда предпринимательства	16		2	2	12	
Тема 2.3. Аудит внутренней и внешней среды предприятия	1		1			
Раздел 3. Эффективность предпринимательской деятельности, оценка уровня риска и его влияния на результаты бизнеса	38		2	8	28	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 3.1. Эффективность и культура предпринимательской деятельности	19		1	4	14	
Тема 3.2. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	19		1	4	14	
Раздел 4. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности	28		2	2	24	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 4.1. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия	14		1	1	12	
Тема 4.2. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности	14		1	1	12	

Раздел 5. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 5.1. Экзамен	3	3				
Итого	117	3	10	16	88	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства.
2. Товар как объект бизнеса.
3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Цель, задачи предпринимательства.
5. Содержание предпринимательской деятельности.
6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве.
7. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере

Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

(Очная: Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 2.1. Внутренняя среда предпринимательства

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Миссия предприятия.
2. Цели и задачи предприятия, дерево целей.
3. Структура предприятия.
4. Технологии, используемые на предприятии
5. Персонал предприятия.
6. Комплексная оценка внутренней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внутренней среды
7. Значение внутренней среды для инновационного развития предприятия.

Тема 2.2. Внешняя среда предпринимательства

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Факторы внешней среды предпринимательства.
2. Влияние факторов внешней среды на условия развития предпринимательства.
3. Комплексная оценка внешней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внешней среды
4. Внешняя среда как источник рисков предпринимательской деятельности

Тема 2.3. Аудит внутренней и внешней среды предприятия

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.)

1. Аудит внутренней среды предпринимательства.
2. Аудит внешней среды предпринимательства.
3. Корректировка предпринимательских решений в условиях изменяющейся бизнес-среды
4. Отличительные возможности компании.

Раздел 3. Эффективность предпринимательской деятельности, оценка уровня риска и его влияния на результаты бизнеса

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 28ч.)

Тема 3.1. Эффективность и культура предпринимательской деятельности

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Оценка эффективности предпринимательских решений
3. Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности.
4. Организационно-управленческие инновации.
5. Этика и культура в предпринимательстве.
6. Развитие корпоративной культуры в условиях инновационного развития.

Тема 3.2. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

- 1 Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска
- 2 Потери от риска в предпринимательстве
- 3 Классификация рисков. Виды рисков
- 4 Уровни риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Вероятность определенного уровня потерь. Кривая распределения вероятности потерь
- 5 Вероятность превышения определенного уровня потерь. Кривая вероятности превышения определенного уровня потерь. Критерии риска
- 6 Методы оценки риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический.
- 7 Менеджмент риска

Раздел 4. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 4.1. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи.
2. Разработка бизнес-модели предприятия.
3. Анализ вариантов организации бизнеса.
4. Общий алгоритм организации предприятия.
5. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 4.2. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Порядок государственной регистрации юридического лица.
2. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации.
3. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией.
4. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 5.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3

Укажите соответствие между уровнем бизнес-модели и соответствующей ему характеристикой:

Категория рыночных условий:

1. Базовый уровень
2. Собственнический уровень
3. Уровень правил

Элементы среды:

- а) включает набор операционных правил ведения бизнеса
- б) служит для отражения сущности бизнес-модели, которая характерна для многих компаний
- в) предполагает использование уникальных подходов к одному или нескольким базовым компонентам

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5 6

Укажите последовательность осуществления процесса инноваций в предпринимательской

деятельности:

- а) разработка, изготовление и рыночное тестирование пробного образца
- б) изучение проблемы, исследование существующих решений проблемы
- в) поиск новых идей и отбор идей
- г) конкретизация идеи и проверка ее на реалистичность
- д) принятие решения о производстве нового товара
- е) экономические расчеты, вывод на рынок пробной партии нового товара

3. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Установите соответствие между специалистами организации и реализуемыми ими функциями, связанными с принятием решений.

Специалисты организации:

- 1. Главный бухгалтер
- 2. Исполнительный директор, руководитель финансовой службы
- 3. Финансовый директор
- 4. Специалист отдела планирования и прогнозирования

Функции:

- а) инвестиционная политика, управление оборотным капиталом, управленческий учет, взаимоотношение с кредитными организациями
- б) финансовый учет и оптимизация налогообложения
- в) финансовый контроль и координация деятельности всей финансовой службы
- г) участие в выработке корпоративной стратегии и модели поведения компании на финансовом рынке

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Установите последовательность этапов построения коммуникативной политики компании при выводе на рынок сервиса по доставке продуктов питания.

- а) формирование уникального торгового предложения
- б) выбор предпочтительных каналов реализации
- в) разработка визуальных и других сопроводительных материалов для продвижения продукта
- г) изучение целевой аудитории, ее мотивов и барьеров
- д) анализ эффективности проведенных мероприятий, выводы и будущие прогнозы

5. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Из перечисленных выделите признаки предпринимательской деятельности:

- а) имущественная самостоятельность
- б) наличие регистрации
- в) риск
- г) рост компании
- д) наличие прибыли

Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между категориями предпринимательской среды и принадлежащими им элементами при оценке угроз экономической безопасности организации:

Предпринимательская среда:

- 1. Микросреда
- 2. Медиасреда

3. Макросреда

4. Внутренняя среда

Элементы среды:

- а) степень развития транспортной инфраструктуры
- б) состав поставщиков ресурсов и взаимоотношения с ними
- в) особенности региональных нормативных актов
- г) состав и взаимоотношения персонала организации

2. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соотношение между категориями условий, складывающихся на рынке, и относящимся к ним элементам:

Категория рыночных условий:

- 1. Географические
- 2. Технологические
- 3. Экономические
- 4. Социально-культурные

Элементы среды:

- а) уровень автоматизации производства
- б) наличие воздушных путей сообщения
- в) нравственно-религиозные нормы
- г) уровень развития инфраструктуры бизнеса

3. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между структурой организации и ее характеристиками:

Структура организации:

- 1. Бюрократическая структура
- 2. Линейно-функциональная структура
- 3. Матричная структура
- 4. Проектная структура

Элементы среды:

- а) одновременная реализация масштабных инвестиционных проектов
- б) стандартизированные операции
- в) широкая зона контроля
- г) двоичная командная цепочка

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите последовательность проектирования стратегии развития предприятия:

- а) изучение внутренней и внешней среды развития предприятия
- б) формирование миссии и стратегических целей развития предприятия
- в) мониторинг и корректировка стратегического плана
- г) определение альтернатив развития предприятия и проведение расчетов
- д) разработка и реализация стратегического плана развития предприятия

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до целых

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия при следующих условиях:

Планируемый объем производства – 100 тыс. ед. продукции

Постоянные издержки – 1000 тыс. руб.

Цена одного изделия – 80 руб.

Средние переменные издержки – 30 руб.

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до целых

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия при следующих условиях:

Планируемый объем производства – 100 тыс. ед. продукции

Постоянные издержки – 1000 тыс. руб.

Цена одного изделия – 80 руб.

Средние переменные издержки – 30 руб.

7. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах

Оцените конкурентную позицию компании «Пилот» на рынке авиаперевозок РФ по сравнению с двумя другими компаниями путем расчета интегрального показателя конкурентоспособности при следующих условиях:

Ключевые факторы успеха:

Цена на билеты – вес фактора 0,15

Сервис на борту самолета – вес фактора 0,30

Сервис в аэропорту вылета – вес фактора 0,20

Авиапарк – вес фактора 0,25

Система бронирования билетов – вес фактора 0,10

Оценка позиции компаний по различным факторам:

Цена на билеты – «Пилот» – 9, «Чайка» – 6, «Фламинго» – 8

Сервис на борту самолета – «Пилот» – 8, «Чайка» – 7, «Фламинго» – 6

Сервис в аэропорту вылета – «Пилот» – 7, «Чайка» – 6, «Фламинго» – 6

Авиапарк – «Пилот» – 6, «Чайка» – 8, «Фламинго» – 7

Система бронирования билетов – «Пилот» – 7, «Чайка» – 6, «Фламинго» – 6

8. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до сотых

Рассчитайте коэффициент вовлеченности по просмотрам (ERview) в среднем для поста в группе за период. При этом для компании ценность 1 репоста равна ценности 5 лайков, ценность 1 комментария равна ценности 2 лайков. Общая активность в группе за период (среднее значение на пост) следующая: лайки – 348, репосты – 22, комментарии – 32, просмотры – 116 000.

9. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

В рамках разрабатываемого кафе предполагается запуск молекулярной кухни на юге Краснодарского края. Маркетинговое исследование показало, что потенциальный потребитель делится на 2 сегмента: 1 – потребители полностью незнакомые с данной кухней; 2 – потребители знакомые с данной кухней и испытывающие потребность в ней. Сегмент 1 является достаточно массовым и не имеющим отличительных особенностей. Сегмент 2 отличается тем, что все его представители в течение недели работают в Краснодаре, следовательно, могут посещать кафе исключительно по выходным. Укажите наиболее подходящие виды маркетинга для молекулярной кухни, согласно специфике спроса

а) конверсионный маркетинг

б) демаркетинг

в) синхромаркетинг

г) ремаркетинг

д) стимулирующий маркетинг

10. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Укажите, какие из перечисленных факторов можно отнести к внутренним факторам, влияющим на потребность в оборотном капитале компании:

а) возможности заимствования

б) наличие новых технологий, продуктов

в) организационная структура

г) стоимость капитала на рынке

д) размер компании и ее темпы роста

е) развитость банковской сферы и финансовой инфраструктуры в целом

11. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Укажите задачи, которые позволяет решать бизнес-модель, развития компании:

- а) выявить ключевые компетенции и определить их развитие
- б) показать экономическую привлекательность бизнеса
- в) представить логичную и внутренне непротиворечивую концепцию бизнеса
- г) определить уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Раздел 3. Эффективность предпринимательской деятельности, оценка уровня риска и его влияния на результаты бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между показателями эффективности производственной деятельности предприятия и ролью данного показателя в оценке конкурентоспособности предприятия.

Показатели эффективности производственной деятельности предприятия:

- 1. Издержки производства на единицу продукции
- 2. Фондоотдача
- 3. Рентабельность товара
- 4. Производительность труда

Роль показателя в оценке конкурентоспособности предприятия:

- а) отражает эффективность затрат при выпуске продукции
- б) характеризует эффективность использования основных производственных фондов
- в) отражает эффективность организации производства и использования рабочей силы
- г) характеризует степень прибыльности производства товара

2. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между показателями финансового положения предприятия и ролью данного показателя в оценке конкурентоспособности предприятия.

Показатели финансового положения предприятия:

- 1. Коэффициент автономии
- 2. Коэффициент платежеспособности
- 3. Коэффициент абсолютной ликвидности
- 4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

Роль показателя в оценке конкурентоспособности предприятия:

- а) характеризует эффективность использования оборотных средств
- б) характеризует независимость предприятия от заемных источников
- в) отражает способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства и измеряет вероятность банкротства
- г) отражает качественный состав средств, являющихся источниками покрытия текущих обязательств

3. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между показателями финансового положения предприятия и ролью данного показателя в оценке конкурентоспособности предприятия.

Показатели финансового положения предприятия:

- 1. Коэффициент автономии
- 2. Коэффициент платежеспособности
- 3. Коэффициент абсолютной ликвидности
- 4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

Роль показателя в оценке конкурентоспособности предприятия:

- а) характеризует эффективность использования оборотных средств

- б) характеризует независимость предприятия от заемных источников
- в) отражает способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства и измеряет вероятность банкротства
- г) отражает качественный состав средств, являющихся источниками покрытия текущих обязательств

4. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между показателями эффективности организации сбыта и продвижения товара предприятия и ролью данного показателя в оценке конкурентоспособности предприятия.

Показатели эффективности организации сбыта и продвижения товара предприятия:

- 1. Рентабельность продаж
- 2. Коэффициент затоваренности готовой продукции
- 3. Коэффициент загрузки производственной деятельности
- 4. Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта

Роль показателя в оценке конкурентоспособности предприятия:

- а) характеризует деловую активность предприятия, эффективность службы сбыта
- б) характеризует степень прибыльности работы предприятия на рынке, правильность установления цены товара
- в) отражает степень затоваренности готовой продукцией.
- г) характеризует экономическую эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте размер приведенной прибыли проекта развития предприятия с учетом вероятности наступления неблагоприятных экономических факторов, если запланированный размер прибыли при отсутствии неблагоприятных экономических факторов составляет 500 тыс. руб., вероятность наступления неблагоприятных условий – 0,1, уровень снижения прибыли при наступлении неблагоприятных условий – 20 %.

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до десятых

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по следующим данным:

- 1) недобросовестность заказчика – вероятность возникновения угрозы 50, вес риска – 0,1;
- 2) несвоевременная поставка сырья и материалов – вероятность возникновения угрозы 25, вес риска – 0,2;
- 3) снижение цен конкурентами – вероятность возникновения угрозы 75, вес риска – 0,6;
- 4) недостаток оборотных средств – вероятность возникновения угрозы 25, вес риска – 0,1.

7. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта при следующих условиях:

Инвестиции составляют 600 тыс. руб.

Ежегодные поступления денежных средств в течение 10 лет от реализации проекта оставляют 110 тыс. руб.

Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{110,10\%} = 6,145$).

8. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до целых.

Рассчитайте эффект операционного рычага при следующих условиях:

Выручка от реализации продукции – 2200 тыс. руб.

Переменные издержки – 800 тыс. руб.

Постоянные издержки – 700 тыс. руб.

9. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте сумму уплаченных процентов по кредиту для реализации инвестиционного проекта технического перевооружения предприятия при следующих условиях:

Сумма привлекаемого кредита – 15 000 тыс. руб.

Срок привлечения кредита – 5 лет

Ставка по кредиту – 12% годовых

Отсрочка по погашению основной суммы кредита – 2 года.

Уплата процентов и суммы основного долга будет осуществляться ежегодно равными долями в конце каждого периода расчета.

10. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях с точностью до целых.

Оцените целесообразность осуществления инвестиционного проекта строительства производственного комплекса путем расчета NPV проекта при следующих условиях:

Инвестиции – 6454 тыс. руб. в 0-й период

Денежный поток – 20 тыс. руб. в 1-й год, 2344 тыс. руб. со 2-го по 7-й год, 1023 тыс. руб. в 8-й год

WACC = 16 %

11. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях с точностью до целых.

Рассчитать размер дебиторской задолженности компании при следующих условиях:

Выручка от реализации продукции с учетом налогов – 600 тыс. руб.

Доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, – 0,8

Период дебиторской задолженности – 30 дней

Интервал планирования – три месяца

12. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях с точностью до целых.

Рассчитать размер задолженности персоналу компании по оплате труда при следующих условиях:

Сумма заработной платы (без учета начислений на оплату труда) – 900 000 руб.

Выплаты заработной платы в месяц осуществляется 2 раза

Интервал планирования – 90 дней.

13. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до десятых.

Рассчитать рентабельность продаж при следующих показателях Отчета о финансовых результатах компании (млн руб.):

Выручка – 89,0

Себестоимость продаж – 54,2

Валовая прибыль – 34,8

Коммерческие расходы – 1,5

Управленческие расходы – 12,7

Прибыль от продаж – 20,6

Проценты к уплате – 1,2

Прочие расходы – 0,7

Прибыль до налогообложения – 18,7

Текущий налог на прибыль – 3,74

Чистая прибыль – 14,96

14. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Для оценки способности компании «А» эффективно использовать активы и реализовывать инвестиционные проекты по сравнению с другими участниками отрасли был рассчитан показатель рентабельности активов за текущий год и проведено сравнение с аналогичным отраслевым показателем и показателем рентабельности одного из конкурентов – компании «С». Известно также, что среднеотраслевая рентабельность активов по чистой прибыли, рассчитанная по 6 первым компаниям рынка, составляет около 9,2 %.

Показатели прибыли и среднегодовой стоимости активов компаний «А» и ее конкурента компании «С»:

Чистая прибыль – компания «А» 26,8 млн руб., компания «С» 31,4 млн руб.

Прибыль до налогообложения – компания «А» 47,6 млн руб., компания «С» 51,2 млн руб.

Среднегодовая стоимость активов – компания «А» 260,6 млн руб., компания «С» 320,4 млн руб.

Верными выводами являются ...

а) Рентабельность активов компании «А» по чистой прибыли выше, чем у конкурента компании «С» на 0,4 %, а по сравнению со средней отраслевой рентабельностью – на 1 %, что отражает ее более высокую отраслевую конкурентоспособность и способность реализовывать

инвестиционные проекты.

б) Рентабельность активов компании «А» по чистой прибыли выше на 2,2 %, чем в среднем по отрасли, что отражает ее более высокую отраслевую конкурентоспособность и подтверждает способность реализовывать инвестиционные проекты.

в) Рентабельность активов компании «А» по чистой прибыли выше, чем у конкурента компании «С» на 2,2 %, что, однако, недостаточно для того, чтобы делать вывод о ее более высокой конкурентоспособности и способности реализовывать инвестиционные проекты.

г) Рентабельность активов компании «А» по чистой прибыли выше, чем у конкурента компании «С» на 8,4 %, что отражает ее более высокую отраслевую конкурентоспособность и подтверждает способность реализовывать инвестиционные проекты.

д) Рентабельность активов компании «А» по прибыли до налогообложения выше на 2,3 %, что отражает ее более высокую конкурентоспособность (по сравнению с конкурентом «С») и подтверждает способность реализовывать инвестиционные проекты.

Раздел 4. Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия. Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите хронологическую последовательность этапов планирования предпринимательской деятельности:

- а) формулирование возможных проблем, опасностей и возможностей
- б) планирование средств достижения поставленных целей и задач
- в) формирование стратегий, целей и задач
- г) контроль выполнения планов
- д) определение потребностей в ресурсах

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите последовательность осуществления действий по государственной регистрации юридического лица:

- а) открытие расчетного счета в банке
- б) сбор и подача документов в регистрирующий орган
- в) получение документов, подтверждающих регистрацию
- г) заказ и изготовление печати
- д) получение кодов статистики

3. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите последовательность осуществления ликвидационных процедур юридического лица:

- а) удовлетворение требований кредиторов
- б) создание ликвидационной комиссии
- в) составление промежуточного ликвидационного баланса
- г) подача документов и запись в ЕГРЮЛ о ликвидации юридического лица
- д) составление окончательного ликвидационного баланса

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите последовательность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации юридического лица:

- а) расчеты по кредитам, не обеспеченным залогом имущества
- б) требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью
- в) требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица
- г) расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору
- д) задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды

5. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту:

- а) нахождения его постоянно действующего исполнительного органа
- б) расположения производственных корпусов компании
- в) реализации продукции
- г) размещения офиса компании

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П6.2

Вопросы/Задания:

1. Сущность предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, стимулы к предпринимательству
2. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
3. Субъекты предпринимательской деятельности, их интересы и способы удовлетворения интересов
4. Цель, задачи предпринимательства
5. Содержание предпринимательской деятельности
6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве
7. Права, обязанности, ответственность предпринимателя
8. Инновационное мышление предпринимателя
9. Внутренняя среда предприятия: понятие и основные элементы
10. Видение, миссия, стратегическая цель предприятия

11. Рабочие цели и задачи предприятия, пространство определения целей
12. Структура предприятия: понятие и ключевые элементы
13. Организационные структуры предприятия: типичные и адаптивные
14. Организационные структуры предприятия: новые структурные решения
15. Технологии, как элемент внутренней среды предприятия. Технологические инновации в АПК
16. Персонал как элемент внутренней среды предприятия
17. Внешняя среда предприятия: понятие и основные элементы
18. Содержание и организация аудита предприятия, принципы организации аудита
19. Матрица БКГ, ее предназначение, порядок применения, достоинства и недостатки
20. Аудит внутренней среды предприятия, задачи аудита. Методы аудита
21. Аудит внешней среды предприятия, задачи аудита. Методы аудита
22. Отличительные возможности компании; характеристики и направления создания отличительных возможностей
23. Понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, оценка бизнес-идеи
24. Анализ вариантов организации бизнеса. Франчайзинг как способ организации предпринимательской деятельности
25. Общий алгоритм организации предприятия: этапы и их основные элементы
26. Виды предпринимательской деятельности
27. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании
28. Содержание ЕГРЮЛ
29. Порядок государственной регистрации юридических лиц, создаваемых путем реорганизации
30. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов
31. Лицензирование деятельности предпринимателя как вид государственного контроля.
32. Лицензируемые виды деятельности, порядок лицензирования. Основания для приостановления действия лицензии и аннулирования лицензии

33. Сущность, цель, направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
34. Постадийный метод оценки риска инвестиционного проекта
35. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
36. Экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности с использованием методов маржинального анализа
37. Модель 5 сил конкуренции М. Портера, ее предназначение и порядок применения
38. Метод STEEP-анализа, его предназначение и порядок применения
39. Метод PEST-анализа, его предназначение и порядок применения
40. Метод SWOT-анализа
41. Конкурентные преимущества товара предприятия как условие его устойчивого развития
42. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
43. Определение уровня конкурентоспособности предприятия, критерии и показатели оценки конкурентоспособности
44. Методика структурирования функций качества (QFD), ее применение для формирования номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей
45. Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска
46. Потери от риска в предпринимательстве
47. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков
48. Уровни риска, вероятность определенного уровня потерь, кривая распределения вероятности потерь
49. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Критерии риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Менеджмент риска
52. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности
53. Индивидуальное предпринимательство

54. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательство
55. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
56. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
57. Культура предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет
58. Основные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности
59. Партнерские связи в предпринимательстве
60. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта
61. Задание 1.
- Объем реализации продукции составляет 3000 единиц, средние переменные издержки – 150 руб., постоянные издержки – 1300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта.
62. Задание 2.
- Выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., переменные издержки – 1600 тыс. руб., прибыль – 800 тыс. руб. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия.
63. Задание 3.
- Планируемый объем производства составляет 200 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 2000 тыс. руб., цена одного изделия – 160 руб., средние переменные издержки – 60 руб. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия
64. Задание 4.
- Оцените состояние внешней среды предприятия, производящего молочную продукцию (либо любой другой вид продукции) с помощью метода PEST-анализа. Постройте профиль внешней среды организации. На основании полученных результатов сделайте вывод о состоянии внешней среды компании. Структура PEST-анализа приведена в таблице.

Таблица 1 – Структура PEST-анализа

Р – политико-правовые факторы: – законы и другие правовые нормы и нормативы; – политическая ситуация в регионе или в стране; – политика правительства в области налогообложения и протекционизма; – таможенная политика; – другие.	Е – экономические факторы: – экономическая ситуация в стране и регионе, тенденции; – инвестиционный климат в отрасли; – конъюнктура рынка; – уровень доходов населения, потребительские ожидания; – уровень инфляции; – проблемы налогообложения; – курсы валют – другие.
С – социально-демографические факторы: – социальная стратификация общества; – поведение покупателей; – демографические тенденции; – религиозные и этнические факторы; – другие.	Т – технологическое состояние отрасли: – уровень концентрации производств; – развитие технологий и инноваций, в том числе информационных; – фазы жизненного цикла технологий; – доступ к технологиям, лицензирование, патенты; – другие.

65. Задание 5.
- Рассчитайте безубыточный объем производства по данным, представленным в таблице

Исходная информация для расчета безубыточного объема продаж	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	40
Переменные издержки, руб.	60 000
Постоянные издержки, руб.	30 000

Цена единицы, руб.	2000
--------------------	------

66. Задание 6.

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице.

Исходная информация для расчета запаса финансовой прочности	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	40 000
Переменные издержки, тыс. руб.	500
Постоянные издержки, тыс. руб.	250
Цена единицы, руб.	20

67. Задание 7.

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице

Исходная информация для расчета коэффициента операционного рычага	
Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	2200
Переменные издержки, тыс. руб.	800
Постоянные издержки, тыс. руб.	700

68. Задание 8.

Предприятию предлагается построить пекарню. Стоимость пекарни составляет 700 тыс. руб. Из них 600 тыс. руб. необходимо вложить в первый год, 100 тыс. руб. – во второй. В течение 7 лет предприятие будет обеспечивать ежегодные денежные поступления в сумме 120 тыс. руб. Через 7 лет оборудование может быть продано по остаточной стоимости 100 тыс. руб. Оценить целесообразность проекта при ставке банковского процента 10% годовых. Рассчитать коэффициент рентабельности инвестиций

69. Задание 9.

Сельскохозяйственному предприятию предлагается инвестировать 400 тыс. руб. на срок 7 лет при условии возврата денег по 60 тыс. руб. в конце каждого года и дополнительного дохода к концу седьмого года в размере 40 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность вложить деньги в банк под 10% годовых.

70. Задание 10.

Предприниматель продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На следующий период постоянные издержки запланированы в размере 50 тыс. руб. Размер переменных издержек приведен в таблице.

Рыночная цена составляет 100 руб. за единицу. Определить наиболее выгодный для предприятия объем реализации. Показать на графике кривую валовой выручки продавца и кривую валовых издержек.

Размер переменных издержек

Объем реализации, ед.	Переменные издержки, тыс. руб.
1000	75
2000	138
3000	180
4000	230
5000	305
6000	390
7000	500
8000	625

71. Задание 11.

Фирма приобретает новый компьютер и программное обеспечение за 25,3 тыс. руб., которые будут использоваться только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течение ближайших пяти лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета (за счет сокращения сотрудников этой службы и снижения фонда заработной платы) в размере 10 тыс. руб. за год. Требуется определить, насколько целесообразна данная инвестиция, если средние ставки по банковским депозитам составляют

5% годовых.

72. Задание 12.

Имеются три инвестиционных проекта. Информация о денежных потоках проектов приведена в таблице. Для каждого проекта вычислите чистую текущую стоимость (при стоимости капитала 20%, 15%, 5%) и внутреннюю норму прибыли. Какой из проектов является наиболее выгодным?

Для каждого проекта вычислите чистую текущую стоимость (при стоимости капитала 20%, 15%, 5%) и внутреннюю норму прибыли. Какой из проектов является наиболее выгодным?

Информация о денежных потоках проектов			
Инвестиции	Сумма инвестиций, руб.	Денежные поступления, руб.	
		1 год	2 год
A	100000		132200
B	100000	61500	61500
C	100000	115000	

73. Задание 13.

Предприниматель принимает решение о целесообразности вложения 100 млн руб. Доходы по двум наиболее приемлемым проектам приведены в таблице. Какой из этих проектов следует предпочесть?

Инвестиции	Доходы по наиболее приемлемым проектам		
	Периоды		
	1	2	3
A	47470 тыс. руб.	47470 тыс. руб.	47470 тыс. руб.
B			172800 тыс. руб.

74. Задание 14.

Найдите чистую текущую стоимость и внутреннюю норму окупаемости каждого из инвестиционных проектов при ставке дисконтирования 5%. Денежные потоки приведены в таблице. Какие из проектов являются наиболее выгодными?

Инвестиции	Сумма инвестиций	Денежные потоки проектов	
		Период	
		1	2
A	18594 тыс. руб.	10000 тыс. руб.	10000 тыс. руб.
B	18594 тыс. руб.		20000 тыс. руб.
C	18594 тыс. руб.	20000 тыс. руб.	

75. Задание 15.

Предприниматель продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На следующий период постоянные издержки запланированы в размере 60 тыс. руб. Размер переменных издержек приведен в таблице.

Рыночная цена составляет 100 руб. за единицу. Определить наиболее выгодный для предприятия объем реализации. Показать на графике кривую валовой выручки продавца и кривую валовых издержек

Размер переменных издержек	
Объем реализации, ед.	Переменные издержки, тыс. руб.
1000	78
2000	141
3000	183
4000	233
5000	308
6000	393
7000	503
8000	625

76. Задание 16.

Фирма, действуя в условиях чистой конкуренции, продает свой товар по цене 1300 руб. Постоянные издержки составляют 1 тыс. руб. Размер переменных издержек приведен в таблице.

Определить наиболее выгодный для предприятия объем реализации. Показать на графике кривую валовой фирмы и кривую валовых издержек.

Размер переменных издержек

Объем реализации, ед.	Переменные издержки, тыс. руб.
1	900
2	1700
3	2400
4	3000
5	3700
6	4500
7	5400
8	6400
9	7800
10	9300

77. Задание 17.

Сумма инвестируемого капитала – 900 тыс. руб. Проект рассчитан на 5 лет. Ежегодные денежные потоки проекта приведены в таблице. Оценить его целесообразность при расчетной ставке процента 15% годовых. Определить внутреннюю норму окупаемости проекта.

Денежные потоки проектов	
1 год	200 тыс. руб.
2 год	300 тыс. руб.
3 год	400 тыс. руб.
4 год	500 тыс. руб.
5 год	600 тыс. руб.

78. Задание 18.

Инвестиционный проект стоимостью 316 990 руб. генерирует денежные потоки величиной 100 тыс. руб. ежегодно в течение восьми лет. Ставка дисконтирования 10%. Чему равен дисконтированный период окупаемости?

79. Задание 19.

Предприятию предлагается инвестировать 700 тыс. руб. в проект с ежегодным доходом в 130 тыс. руб. Определить целесообразность данного проекта при ставке банковского процента 10% годовых. Рассчитать внутреннюю норму окупаемости проекта, если он рассчитан на 7 лет.

80. Задание 20.

Сельскохозяйственному предприятию предлагается инвестировать 120 тыс. руб. на срок 6 лет при условии возврата денег по 20 тыс. руб. в конце каждого года и дополнительного дохода к концу шестого года в размере 50 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность вложить деньги в банк под 12% годовых.

81. Задание 21.

Планируемый объем производства составляет 120 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 3000 тыс. руб., цена одного изделия – 150 руб., средние переменные издержки – 100 руб. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия.

82. Задание 22.

Период окупаемости инновационного проекта развития предприятия составляет 6 лет при расчетной ставке дисконтирования 12 %. Определите возможный срок реализации проекта, если возрастет вероятности наступления неблагоприятных экономических факторов и ставка дисконта увеличится до 15 %

83. Задание 23.

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по данным, приведенным в таблице.

Информация о рисках инновационного проекта		
Риски инновационного проекта	Вероятность возникновения угрозы	Вес риска
Недобросовестность заказчика	50	0,01
Несвоевременная поставка сырья и материалов	25	0,1
Снижение цен конкурентами	75	0,1
Недостаток оборотных средств	25	0,01

84. Задание 24.

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн. руб., на конец квартала – 850 млн руб.

85. Задание 25.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

86. Задание 26.

Рассчитайте критический объем продукции организации в натуральном выражении, если общая величина постоянных расходов составляет 720 тыс. руб., удельные переменные издержки – 300 руб., цена – 380 руб. за единицу.

87. Задание 27.

Рассчитайте зону безопасности организации (в процентах), если фактический объем производства составляет 50 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 500 тыс. руб., цена одного изделия – 40 руб., средние переменные издержки – 20 руб.

88. Задание 28.

Рассчитать критический уровень цены продукции организации (в рублях), если объем реализации составил 40 тыс. упаковок, постоянные издержки – 80 млн руб., переменные издержки – 40 млн руб.

89. Задание 29.

Рассчитайте эффект операционного рычага, если выручка от реализации продукции составила 2200 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., постоянные издержки – 700 тыс. руб.

90. Задание 30.

Рассчитайте критический уровень постоянных затрат организации при объеме реализации 20 000 ед. продукции (в рублях), если средние переменные издержки составляют 400 руб. за единицу, цена реализации единицы продукции – 500 руб.

91. Задание 31.

Рассчитайте критический уровень средних переменных затрат организации при объеме реализации 2000 ед. продукции (в рублях), если постоянные издержки составляют 300 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 600 руб.

Очно-заочная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П6.2

Вопросы/Задания:

1. Вопросы для экзаменов аналогичны очной форме обучения

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 313 с. - 978-5-16-109031-2. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2103/2103209.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 520 с. - 978-5-394-02350-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1093/1093689.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. СОКОЛОВА А.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / СОКОЛОВА А.П.. - Краснодар: КубГАУ, 2019. - 91 с. - Текст: непосредственный.

4. Водяников В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК / Водяников В. Т. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 448 с. - 978-5-8114-8932-9. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/200294.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. СОКОЛОВА А. П. Организация предпринимательской деятельности: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П., Рыбалкин П. Н., Касьянов В. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 182 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12437> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

2. СОКОЛОВА А. П. Организация предпринимательской деятельности: рабочая тетр. / СОКОЛОВА А. П., Рыбалкин П. Н., Касьянов В. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 89 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12436> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Пацук О. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Пацук О. В.. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2022. - 234 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/270035.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Шеменева, О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонова.; Российский государственный университет туризма и сервиса. - 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 296 с. - 978-5-394-01147-4. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0511/511990.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Донец Л. И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография / Донец Л. И.. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. - 244 с. - 978-5-6043970-2-2. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/166718.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

6. Бычков, В.П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: Учебное пособие / В.П. Бычков. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 208 с. - 978-5-16-103027-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0945/945559.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

7. Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: Учебное пособие / Н.А. Логинова, Х. Първанов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 262 с. - 978-5-16-005780-4. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1042/1042474.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary
2. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лаборатория

223мх

монитор ScreenMedi 206х274 - 0 шт.

проектор 3М M9550 3800 Lm3м - 0 шт.

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

Компьютерный класс

403нот

проектор BenQ Mx613ST - 1 шт.

рабочая станция - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами,

тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,

– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к

ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
 - минимизация внешних шумов;
 - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
 - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
- Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
 - наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
 - наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
 - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
 - обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
 - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
 - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
 - предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
 - возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
 - применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
 - стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
 - наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Организация предпринимательской деятельности ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.